

@torressalinas

Indicadores 2.0 para una ciencia 2.0

Fronteras en movimiento

**Cafeterías universitarias,
e-mail, teléfono**
[interpersonal, privado]

**Web 2.0: blogs,
facebook, twitter.**
[sin Peer Review,
interpersonal, público]

Congresos
[Peer Review,
interpersonal, público]

**Repositorios
autoarchivos
preprints**

**Data Sharing
Data Banks**

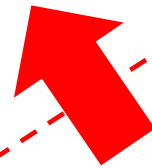
Artículo Científico
[Peer Review, Público Final,
Especializado]

**Libros y
monografías**

**Obras de
referencia**

Informal

Formal



Dónde prefieren publicar los científicos

| Channel (no. of responses) | Very important (%) | Quite important (%) | Not important (%) |
|---|--------------------|---------------------|-------------------|
| Peer reviewed journals (843) | 94 | 6 | 0.1 |
| Conference presentations/posters (843) | 34 | 52 | 13 |
| Monographs (819) | 34 | 25 | 32 |
| Book chapters (836) | 23 | 60 | 16 |
| Professional journals (821) | 19 | 30 | 36 |
| Open access repository (816) | 10 | 28 | 41 |
| Reports (828) | 9 | 35 | 44 |
| Datasets (819) | 8 | 20 | 39 |
| Working papers (821) | 5 | 27 | 51 |
| Creative works (including exhibitions & performances) (818) | 3 | 8 | 40 |
| Internet blog/forum (816) | 2 | 10 | 70 |

Research Information Network and JISC. 2009

¿Qué citan los científicos?

| Type of material cited | 2003 | | 2008 | | Significant difference between years? |
|------------------------|------|------------|------|------------|---------------------------------------|
| | Mean | Std. Error | Mean | Std. Error | |
| Articles | 20.0 | 0.94 | 24.3 | 0.83 | p<0.01 |
| Books | 11.6 | 1.89 | 5.5 | 0.53 | p<0.01 |
| Conference outputs | 0.9 | 0.15 | 0.8 | 0.09 | No |
| Grey literature | 2.1 | 0.35 | 1.2 | 0.12 | p<0.05 |
| Websites | 0.3 | 0.06 | 0.3 | 0.10 | No |
| Theses | 0.2 | 0.03 | 0.2 | 0.02 | No |
| In press | 0.2 | 0.02 | 0.1 | 0.02 | No |
| Other | 2.0 | 0.38 | 1.2 | 0.17 | p<0.05 |
| Total | 37.1 | 2.60 | 33.7 | 1.14 | No |

Research Information Network and JISC. 2009

¿y entonces qué?

ISI



Pero hay Cosas que están cambiando [o pueden cambiar] con una ciencia 2.0

La forma de comunicarse



La forma de escribir



La forma de difundir información



La aptitud



© Simoes, abril 03, 2009
Presentaciones del grupo al II seminario sobre evaluación y comunicación de la ciencia

Como sabéis ayer celebramos el II seminario sobre evaluación y comunicación de la ciencia, en primer lugar transmitir nuestro más sincero agradecimiento a todos los que estuvieron por allí, tanto público como ponentes, en segundo lugar queremos compartir las tres presentaciones realizadas por miembros del grupo, todas ellas se hicieron en la sesión matutina dedicada a la comunicación científica en la web 2.0.

• Torres-Salinas, D. Como aumentar la visibilidad de los trabajos en la web 2.0. II Seminario sobre evaluación y comunicación de la ciencia. Universidad de Granada. Granada, 2 de abril, 2009



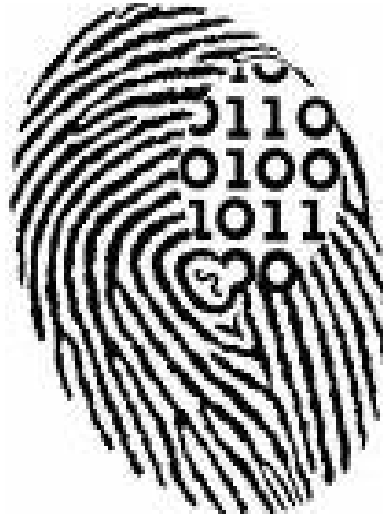
Algunos ejemplos de ciencia 2.0



La huella 2.0



Se escribe
Se comenta
Se filtra
Se difunde
Se valora
Se puntúa
Se selecciona



Y lo escrito
Y lo comentado
Y lo filtrado
Y lo difundido
Y lo valorado
Y lo puntuado
Y lo seleccionado

... queda registrado y
nos habla del valor de
un **usuario** del valor
de una **información**

Comunicación, metrias y reconocimiento

Artículos- Bibliometría - CITAS

Web Sites - Cibermetría - LINKS

Redes Sociales - Cibermetría 2.0 - MENCIONES

Principales indicadores 2.0



Comentarios recibidos (blogs)



Chat social (retweets en Twitter)



Selecciones en servicios de etiquetado social (ej: del.cio.us)



Enlaces recibidos desde la web social (ej: blogs)



Número de nodos y contactos en las redes (ej: Facebook)

Monitorizando la actividad científica en la 2.0

Ciclo difusión 2.0



Identidad Digital

Presence Density (Cronin)



High-Throughput Sequencing of *Arabidopsis* microRNAs: Evidence for Frequent Birth and Death of *MIRNA* Genes

Citations

Cited in

[Scopus \(99\)](#), [CrossRef \(42\)](#), [PubMed Central \(57\)](#)

Search for citations in [Google Scholar](#).

Trackbacks

[3 trackbacks](#)

Average Rating
[\(0 User Ratings\)](#)

Reader Comments

[Comments \(0\)](#) and [Notes \(0\)](#)

Metrics

Total Article Views: [12682](#)

Blog Coverage

[Postgenomic \(2\)](#)

Search for related blog posts on [Google Blogs](#), [Bloglines](#), [Nature](#)

Repositorios

SOCIALSCAN

arXiv.org













| | |
|---|--|
|  Delicious 0 |  Digg 2406 |
|  Stumbleupon 0 |  Reddit 0 |
|  Myweb 0 |  Technorati 0 |
|  Shadows 0 |  Bloglines 25,600 |
|  Simpy 74 |  Blinklist 0 |
|  Diigo 32 |  Furl 0 |

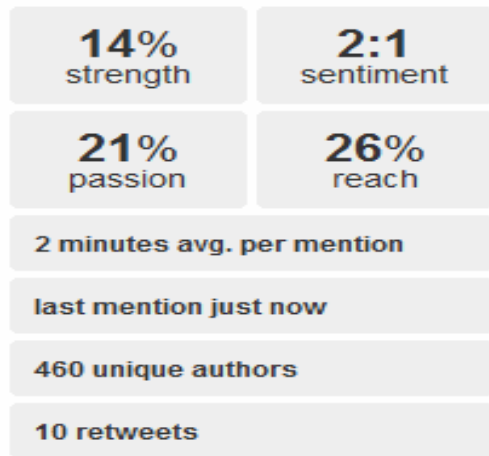
| | |
|---|--|
|  Delicious 0 |  Digg 110 |
|  Stumbleupon 0 |  Reddit 0 |
|  Myweb 0 |  Technorati 0 |
|  Shadows 0 |  Bloglines 17,100 |
|  Simpy 13 |  Blinklist 0 |
|  Diigo 18 |  Furl 0 |

Web de universidades

site^emention

| WR | NAME | Yahoo | | | | | Blog | Total todos los servicios |
|----|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|
| | | Digg | Reddit | Youtube | Flickr | Answer | | |
| | | Mentions | Mentions | Mentions | Mentions | Mentions | Mentions | |
| 1 | <i>Massachusetts Institute of Technology</i> | 1060 | 1030 | 2330 | 4346 | 2200 | 56783 |  67749 |
| 2 | <i>Stanford University</i> | 713 | 570 | 1500 | 1528 | 2890 | 34070 |  41271 |
| 3 | <i>Harvard University</i> | 615 | 500 | 639 | 1188 | 2640 | 150693 |  156275 |
| 4 | <i>University of California Berkeley</i> | 361 | 340 | 1135 | 2306 | 3370 | 101562 |  109074 |
| 5 | <i>Cornell University</i> | 217 | 230 | 1230 | 3608 | 4000 | 95354 |  104639 |
| 6 | <i>University of Michigan</i> | 204 | 160 | 337 | 1396 | 2680 | 63967 |  68744 |
| 7 | <i>California Institute of Technology</i> | 151 | 100 | 106 | 208 | 634 | 25904 |  27103 |
| 8 | <i>University of Minnesota</i> | 253 | 100 | 300 | 2248 | 2800 | 1013 |  6714 |
| 9 | <i>University of Illinois Urbana Champaign</i> | 146 | 130 | 232 | 521 | 2430 | 51376 |  54835 |
| 10 | <i>University of Texas Austin</i> | 161 | 170 | 235 | 1238 | 1930 | 61257 |  64991 |

H1N1



Sentiment

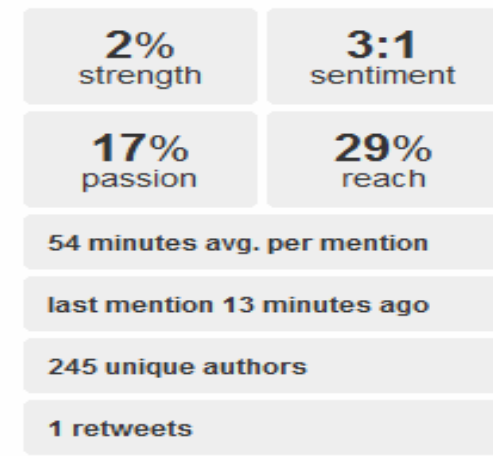


Top Keywords



socialmention*

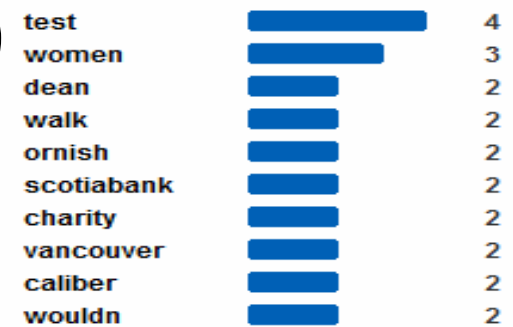
Temas científicos



Sentiment



Top Keywords



AIDS



Revistas científicas

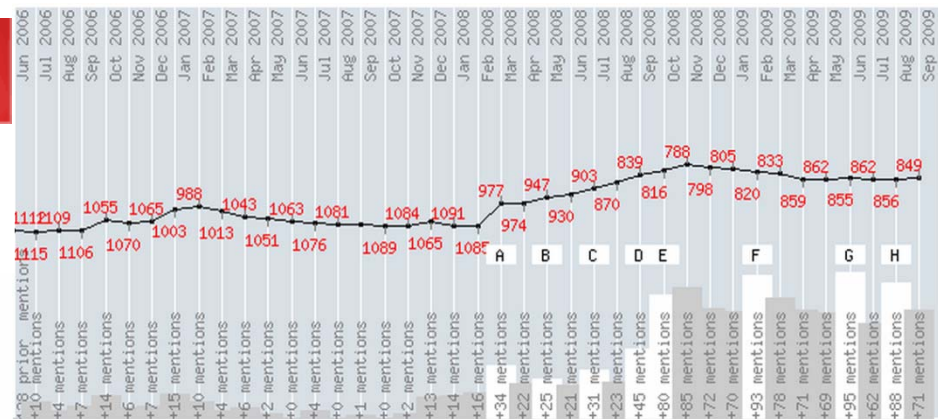
Ranks #844

out of 3,783,534 websites

Website mentioned in **1448** unique feeds, **3096** posts.

Bloggers mention this site on average every 9 hours.

Science



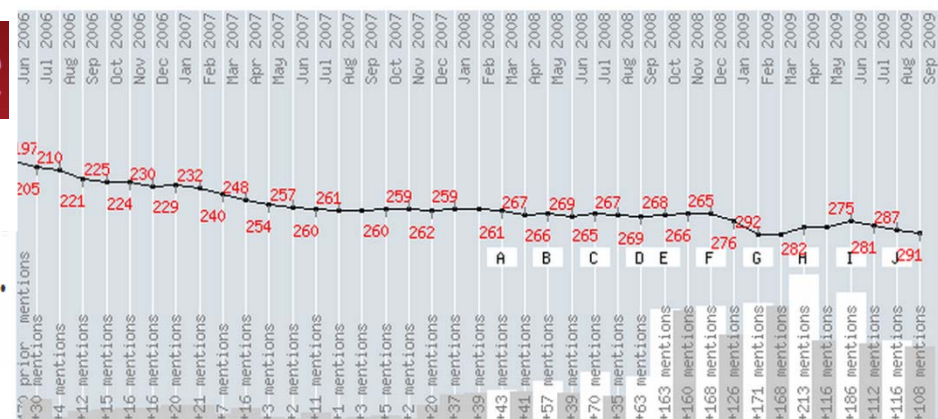
Ranks #291

out of 3,783,534 websites

Website mentioned in **2996** unique feeds, **7307** posts.

Bloggers mention this site on average every 4 hours.

nature





| PostRank™ | |
|----------------------|--|
| #1 Last week #1 | ScienceBlogs : Combined Feed http://scienceblogs.com/ |
| #2 Last week #2 | Pharyngula http://scienceblogs.com/pharyngula |
| ▲ #3 Last week #6 | Wired Science http://blog.wired.com |
| #4 Last week #4 | Digg / Science http://digg.com/view |
| ▼ #5 Last week #3 | PhysOrg.com - http://physorg.com |

58 subscribers

-12% engagement

Customize

Top Posts

- 10.0 As for me, I love socialism!
- 9.7 Rapping about genes
- 9.3 OH NO! WARNING! ALERT ALERT ALERT!
- 8.4 Stanley the barnacle
- 7.7 Update on Dennis Markuze
- 7.5 Foil the depraved designs of a dastardly duo!
- 7.2 I get email
- 7.2 Need a purgative?
- 6.8 Uh-oh. Registration required.
- 6.8 No, Stanley, this is not how we do science

763

7037

47

14

Centros de Investigación en Twitter

THE WHUFFIE BANK

Endorsement Ranking

51  **NASA**
40,650 Whuffies

87k  **ESA**
171 Whuffies



Name NASA
Web <http://www.nasa.gov>
Bio News from NASA

51 135,953
following followers

Tweets 5,603

 **EuroSpaceAgency**

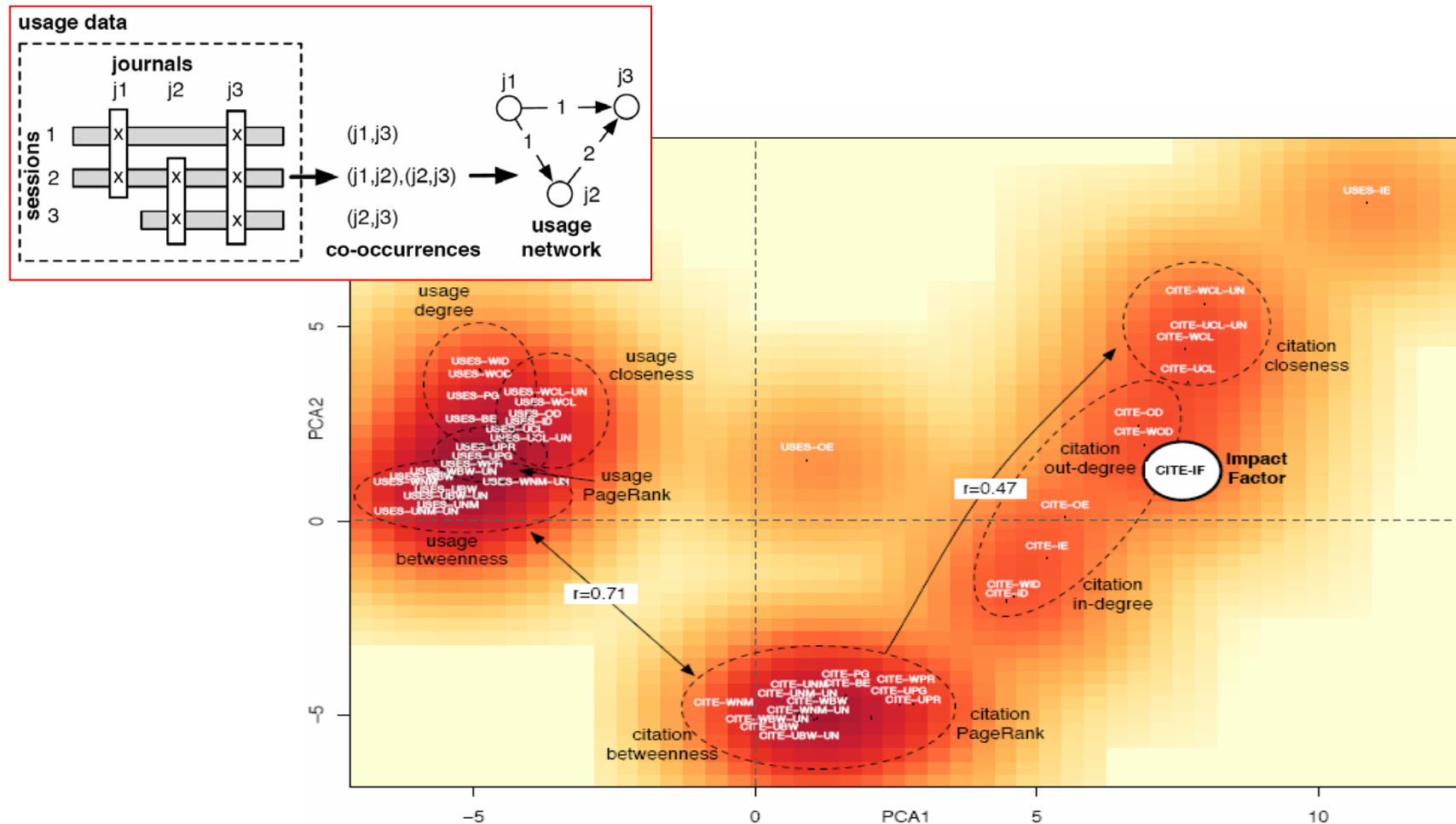
Name ESA
Location Rome, Italy
Web <http://www.esa.int>
Bio ESA: Europe's space agency! Content provided unofficially by ESA for personal use. Images (C) ESA unless otherwise noted. Not for commercial use.

24 2,642
following followers

Tweets 352



El proyecto MESUR – Midiendo el uso



Sitios referenciados

Sitios referenciados

1. <http://socialmention.com/>
2. <http://www.sitemention.com/>
3. <http://www.urlfan.com/>
4. <http://www.socialscan.com/>

Torres-Salinas, Daniel. *“Indicadores para una ciencia 2.0.”* Mesa Redonda: Perspectivas de análisis de proyectos digitales. IX Workshop REBIUN Proyectos Digitales. Salamanca, 1-2 de Octubre. 2009

torressalinas@gmail.com || EC3 – CIMA - universidad de Navarra